



# Terra . magica

## Terraké de ville et Terraké des champs, une vraie marque Spa à suivre...

...es sont les marques qui aient réussi un vrai positionnement Spa avec un concept...  
...ent, une gamme de produits permettant des soins originaux et un développe-  
...nt aux critères spécifiques au Spa : sensorialité, onirisme et efficacité. Terraké a  
...si le pari ! La marque conçue pour les plus beaux Resorts Spas du monde, pro-  
...e un véritable voyage initiatique inspiré de la naissance du monde où elle recrée  
...tre univers sensoriels issus des forces de la terre : Terra Magica pour faire l'expé-  
...ce de ferme puissance du minéral, Eaux Premières pour vivre l'onde et la fluidi-  
...ir et Lumière, pour retrouver la légèreté d'être et Végétal Luxuriant pour s'ou-  
... à la gourmandise en restant une liane. Une trentaine de produits rares, riches  
...bénéfices, aux textures transformistes pour des rituels d'exception intégrant une  
...le d'accueil qui permet de mieux découvrir les besoins du client et de l'immerger  
...eur de l'univers Terraké.

...s la région parisienne, le partenariat de Spas exclusifs avec deux hôtels de  
...nd luxe du groupe Lucien Barrière : le Fouquet's et les Thermes d'Enghien,  
...rien d'étonnant. Le Fouquet's situé avenue Georges V à Paris, offre à ses clients  
...eliques privilégiés sélectionnés, un petit bijou d'intimité et de chaleur. L'univers  
...é avec son retour aux sources convient parfaitement au milieu urbain pollué  
...essé. On y fait concrètement un voyage vers soi-même dans le silence et la dou-  
...e le Spark qui est le Spa des Thermes d'Enghien, joue sur un registre totalement  
...ent, puisqu'on pourrait croire qu'on est sur les bords du Lac Léman en pleine  
...agne, alors que l'on est seulement à 1/4 d'heure de Paris.

Il est ouvert à tous. Le lieu est grand, lumineux, les  
cabines très spacieuses, décorées de bois sombre  
et l'ambiance est plus tonique qu'à Paris. Terraké a  
trouvé avec ce groupe un partenaire prêt à faire  
une vraie démarche pour le bienfait des clients et  
la réalisation de Spas de qualité. G.O  
**Informations : [www.terrake.com](http://www.terrake.com)**



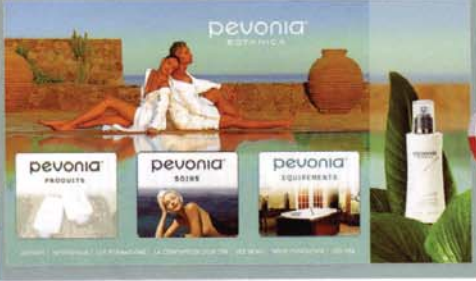
Eaux  
premières



Air  
lumière



Végétal  
luxuriant



# BEAUCOUP

## La Philosophie Spa selon Pevonia sur le web

Ce nouveau site français, au graphisme haut de gamme et épuré, véhicule l'esprit et les valeurs Pevonia. Vous pourrez y découvrir les différentes lignes de produits, les soins professionnels prodigués dans les Instituts et Spa, les équipements... Evolutif, ce site vous permettra également de visualiser les nouveautés et la revue de presse en temps réel. I.C  
**N'hésitez pas à venir visiter [www.pevonia.fr](http://www.pevonia.fr)**



## Le « Pied » grandeur nature à la Thalasso du Richelieu

Le « Pied » grandeur nature à la Thalasso du Richelieu  
Le soin de réflexologie thaïlandaise des pieds et des  
jambes est un grand moment de relaxation et de  
revitalisation. Rituel traditionnel et authen-  
tique, il dure une heure, et se décompose en  
différentes étapes aussi délicieuses et effi-  
caces les unes que les autres. Les pieds et les  
jambes sont massés profondément avec une  
huile aromatique : le lâcher prise commence !  
Les jambes sont emmaillottées dans un tissu tout  
doux et intègrent la puissance du massage qui vient  
de se dérouler. S'ensuit une étape de stimulation  
intense avec un stylet de bois. Les tensions muscu-  
laires sont traquées et dissoutes jusqu'à ce qu'il  
nous semble sentir les ailes pousser aux talons. Un  
moment d'effleurages et de pétrissages sensoriels  
offre une étape de plaisir absolu. Puis une réflexo-  
logie inspirée de la tradition chinoise clôture ce  
massage qui est une véritable originalité de la Thalas-  
so du Richelieu située à la Flotte dans l'île de Ré. G.O  
**Informations : [www.hotel-le-richelieu.com](http://www.hotel-le-richelieu.com)**



## ON N'A PAS AIMÉ DU TOUT Pré-seniors à 35 ans



Etre à partir de 35 ans classés dans la cible des pré-seniors, selon un bureau de tendances au sujet des perspectives de développement de l'esthétique anti-âge, nous a beaucoup choqués. Cette info était diffusée lors du dernier salon Mondial Spa & Beauté à Paris et, selon la responsable du projet, ce serait une marque de cosmétiques française, dont nous n'avons pas pu connaître le nom, qui a déterminé cette nouvelle nomenclature de répartition pour ses anti-âges.  
Question ? Comment allons-nous gérer ces cinquante belles années suivantes, promises après 35 ans ? Après la dictature de la taille « 0 » qui affame nos adolescentes, ne va-t-on pas bientôt aussi les encourager à combattre dès 15 ans les premiers signes du temps qui passe ?  
Claire DUTILLEUL